

Szanowni Państwo,

w dniach **2–30 listopada br.** odbędzie się pierwsza edycja projektu „**Upoluj swoją książkę**”, dzięki któremu uczniowie szkół ponadpodstawowych na terenie całego kraju będą mogli zupełnie za darmo przeczytać **12 bestsellerowych e-booków i audiobooków**. Honorowy Patronat nad nim objęło **Ministerstwo Edukacji Narodowej**. Do pilotażowej odsłony akcji zapraszamy 1000 liceów ogólnokształcących oraz gimnazjów, w których powstają licea. **Udział w niej nie wiąże się z żadnymi kosztami, a o przystąpieniu do akcji decyduje kolejność zgłoszeń.**

W ramach projektu do szkół trafią specjalne **plakaty z okładkami 12 książkowych bestsellerów i kodem QR**. Po jego zeskanowaniu przy pomocy smartfona, uczniowie na miesiąc **otrzymają darmowy dostęp do książek w formie e-booka i audiobooka**. Projekt zostanie wsparty szeroką kampanią promocyjną, mającą kreować modę na czytanie. Zaprosimy do niej najpopularniejszych polskich youtuberów. Zaplanowaliśmy również konkursy, w których do wygrania będą atrakcyjne nagrody dla uczniów oraz ich szkół.

Aby zgłosić szkołę do akcji, należy do dnia **10 października wypełnić formularz pod adresem szkoly.czytajpl.pl**. Na adres każdej szkoły prześlemy trzy plakaty, które należy umieścić w widocznym, ogólnodostępnym miejscu, tak aby wszyscy uczniowie mieli możliwość wzięcia udziału w akcji. Materiały zostaną zaadresowane na nazwisko wskazanego w formularzu koordynatora akcji w danej szkole (np. nauczyciel lub bibliotekarz).

Akcja jest organizowana z inicjatywy **Instytutu Książki** wraz z **Krakowskim Biurem Festiwalowym** oraz platformą e-bookową **Woblink.com**, które z ogromnym sukcesem od czterech lat realizują ogólnopolską akcję promującą czytelnictwo „**Czytaj PL**”, obejmującą dotychczas swoim zasięgiem kilkanaście największych polskich miast. Akcja „Czytaj PL” jest jednym z elementów programu „**Kraków Miasto Literatury UNESCO**”, za którego realizację odpowiada Krakowskie Biuro Festiwalowe. We współdziałaniu i synergii, w oparciu o doświadczenie i sukces przedsięwzięcia obu tych podmiotów, Instytut Książki zamierza wnieść do dotychczasowych form działania nową jakość i nowe idee. Są one związane z popularyzacją czytelnictwa wśród młodzieży szkolnej, aby wyjść naprzeciw oczekiwaniom uczniów i zachęcić ich do obcowania z literaturą w atrakcyjny dla nich sposób.

Projekt „Upoluj swoją książkę” oprócz wykorzystania nowych technologii w promocji czytelnictwa ma na celu popularyzację różnych form książki elektronicznej (e-booki, audiobooki), kreowanie mody na czytanie wśród młodzieży przez wykorzystanie narzędzi, kanałów komunikacji i języka bliskich nastolatkom oraz ukazanie czytelnictwa jako atrakcyjnej formy spędzania wolnego czasu.

Serdecznie zapraszamy Państwa do wzięcia udziału w naszym projekcie. Do listu dołączamy krótki opis projektu wraz z instrukcją działania.

Pytania związane z projektem można kierować na adres:
g.dul@instytutksiazki.pl, k.humeniuk@instytutksiazki.pl

Z wyrazami szacunku,
dr hab. Krzysztof Koehler, wicedyrektor Instytutu Książki